

STM considera la qualità un fattore essenziale per il successo della sua missione aziendale che consiste nella produzione di prodotti in acciaio ottenuti con la tecnologia dello stampaggio a caldo destinati a vari settori merceologici: motoristico, industriale, agricolo, movimento terra, oleodinamico, alimentare e tessile.

Obiettivi fondamentali

In un mercato in forte ripresa e continua evoluzione, globalizzato ed estremamente selettivo, STM vuole essere in grado di:

- ♦ soddisfare i requisiti dei clienti, sia diretti che finali;
- ♦ soddisfare i requisiti delle altre parti interessate;
- ♦ garantire la sicurezza del proprio personale ed il rispetto dell'ambiente.

Fattori critici per il successo

Per raggiungere questi obiettivi STM ha attuato un Sistema di Gestione per la Qualità basato sui requisiti della norma UNI EN ISO 9001 e focalizzato sui seguenti fattori critici:

- **la soddisfazione del cliente**, attraverso:
 - il rispetto dei suoi requisiti;
 - la qualità dei prodotti e dei servizi forniti;
 - l'impiego delle migliori tecnologie di processo produttivo disponibili ed economicamente praticabili per assicurare all'Azienda vantaggi tecnici che si ripercuotano sulla qualità del prodotto e del servizio e sulle condizioni economiche praticate ai clienti;
 - l'impegno per il miglioramento delle prestazioni di consegna;
- **lo sviluppo delle risorse umane** che, con le loro competenze ed esperienze, costituiscono l'essenza stessa dell'Azienda e il cui coinvolgimento è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi;
- **la partnership con i fornitori**, per semplificare la catena di fornitura, condividere con loro le esigenze dell'Azienda e dei clienti e garantirgli un supporto concreto per il miglioramento delle prestazioni;
- **il rispetto dei requisiti di qualità, sicurezza e ambiente** applicabili all'Azienda e ai suoi prodotti attraverso un'analisi continua dei rischi legati alle attività aziendali;
- **la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori** attraverso la riduzione dei rischi connessi alle attività lavorative, in particolare investendo nell'eliminazione dei pericoli alla fonte, nella riduzione dell'esposizione ai pericoli e delle probabilità di infortunio e nello sviluppo di efficaci risposte nel caso si verificano situazioni di emergenza interna o esterna;
- **il principio del miglioramento continuo**, che deve permeare la cultura aziendale ed essere applicato quotidianamente a tutti i livelli, al fine di aumentare l'efficacia del sistema di gestione per la qualità grazie anche al sistematico monitoraggio degli indicatori, alla verifica del raggiungimento degli obiettivi e all'attuazione di attività di miglioramento;
- **la comunicazione interna**, in quanto la comprensione della politica, degli obiettivi e delle procedure dell'Azienda sono fondamentali per il coinvolgimento del personale e la promozione della consapevolezza di come ciascuno può contribuire all'efficacia del sistema di gestione per la qualità;
- **la comunicazione e la collaborazione con le parti interessate esterne** all'azienda (clienti, fornitori, sindacati, ecc.) sugli argomenti di interesse comuni quali la qualità e la tutela dell'ambiente e della salute dei luoghi di lavoro allo scopo di recepirne le esigenze ed informarli sul processo di miglioramento continuo e sui risultati raggiunti.

Maniago, 24.01.2018

L'Amministratore Delegato

Oscar Serena

